

Nieuwjaarsvergadering BIZ Egmond aan Zee





Agenda

Welkom

Afgelopen jaar

Financiën

Nieuw bestuur

Komend jaar

BIZ-plan 2026-2030

- Evaluaties
- Dilemma's en conclusies

Belangrijke data

Borrel





Afgelopen jaar

Successen

- Samenwerking met BIZ Bergen & Schoorl
- Samenwerking gemeente, Parel van Egmond
- 20 deelnemers bedrijvendag in maart
- Meegeschreven aan: Toeristische visie en Mobiliteitsvisie
- Horecaoverleg gemeentehuis
- Ontbijt met de raadsleden
- Nieuwe promotieboekje
- 53.000 bezoekers zomerbraderie
- Bijna 6000,- omzet uit escaperoute
- Bereik, Visserijdag: 188.600 Escaperoute: 229.000 en Zomerbraderie: 214.300



Financiën

Verslag;

- Vaststelling 2024
- Begroting 2025



Verlies en Winstrekening BIZ Egmond		2024		
	01-01-24			0
		Begroot	Werkelijk	
Inkomsten				
Algemene inkomsten		40000	40898	
Promotie & Communicatie		0	0	
Openbare Ruimte & samenwerking		3000	0	
Evenementen & Gastvrijheid		0	0	
Visserijdag		3000	3030	
Derper Orde		8255	5992	
Zomerbraderie		53000	54921	
Afronding Egmond Actief/ retour Snelstart dubbel			1910	
Subtotaal inkomsten			107255	106751
Uitgaven				
Algemene kosten		15350	9915	
Promotie & Communicatie		15000	17667	
Openbare Ruimte & samenwerking		14000	11916	
Evenementen & Gastvrijheid		12000	4437	
Visserijdag		5000	5954	
Derper Orde		3125	1544	
Zomerbraderie		51000	46740	
Sponsoring evenementen		3500	5123	
Onvoorziene posten		2000	0	
Subtotaal uitgaven			120975	103296



2024

Banksaldo 31-12 24.000

Totale inkomsten	100759
Totale uitgave	95927
Resultaat	4832

Evenementen

Braderie	+ 8181
Visserijdag	- 2924
Escaperoute	+ 6000

Sponsoring externe evenementen Totaal 2623

Nieuwjaarsduik
Sinterklaasintocht
Koningsdag
Fjoertoer

Fotografie Rob Glas





Begroting 2025

Banksaldo 1 januari 2025

20.836

INKOMSTEN

Contributie leden	40.000
Derper orde	8.255
Braderie	55.000

Totale inkomsten 103.255

UITGAVEN

Algemeen	9.950
Promotie & Communicatie	15.000
Openbare ruimte & Samenwerking	12.500
Sponsoring Visserijdag	5.000
Zomermuziek	5.000
Sponsoring evenementen	8.500
<small>(sinterklaas, le champion, sinterklaas, koningsdag, caribbean)</small>	
Derper orde	3.125
Braderie	51.000
Onvoorzien	1.000

Totaal 111.075



Bestuur 2025

Afscheid dagelijks bestuursleden

Harry geeft hamer aan Bart

Mylene geeft de pen aan Wesley

Dagelijks bestuur 2025

Bart Valkering – Interim voorzitter (Nautilus)

Alice Reemst - penningmeester (de Werf)

Wesley Theege - secretaris (Braskaatje)

Sandy Dekker - bestuurslid commissie Openbare ruimte & Samenwerking (Bike Shop Egmond)

René de Heer - bestuurslid commissie Openbare ruimte & Samenwerking (Zeelui)

Mylène van den Boogaart – bestuurslid commissie braderie (Scarab4life)

Jorgen van Amstel – bestuurslid commissie braderie (Noten&Kaas winkel)

Donald Beukers – bestuurslid commissie evenementen (3 winkels & chill)

Driekus Rakhorst – algemeen bestuurslid (Hammerfest)



Je bent nodig in 2025



Commissielid promotie & marketing

Commissielid Evenementen &
Gastvrijheid

Commissielid bijwonen
raadsvergaderingen

Voorzitter

Taken commissieleden: meedenken, feedback, beslissen

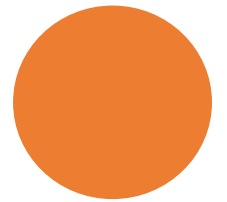
Geschatte tijd: 1 uur per maand





Doelstellingen 2025

- Promotie Derper orde - omzet naar 10.000
- Van vereniging naar stichting
- Verhogen betrokkenheid BIZ bij Egmondse ondernemers
- Focus op samenwerking met gemeente, BIZ Bergen-Schoorl, bewonersverenigingen, externe evenementenorganisaties, etc.
- Verder professionaliseren Promotie & Communicatie
- Zomerbraderie succes continueren
- 13 en 14 juni: Visserijdagen
- In juli en augustus: Zomermuziek op het plein en op het strand
- Ontwikkelen plan van aanpak 2026-2030





BIZ 2026-2030

Ambitie

Planning

Evaluaties

Conclusies

Dilemma's





Begroting 2026-2030

Wat valt op;

- Onze ambitie is groter dan ons budget!
- Deel van promotie en openbare ruimte uitgaven zullen keuzes in gemaakt moeten worden per jaar
 - Bewaken merk Egmond
 - Data verzameling
 - Campagnes personeel
 - Egmond open 7 dagen per week
 - Acties retail
 - Egmond ongehinderd

	Inkomsten		Uitgaven
BIZ bijdrage	€ 200.000	€ 64.250	Algemene kosten
Subsidie		€ 142.500	Promotie&Comm.
Braderie	€ 250.000	€ 80.000	Openb. ruimte
Derper orde	€ 41.275	€ 25.000	Evenementen
		€ 25.000	Visserijdag
		€ 42.500	Sponsoring
		€ 135.000	Braderie
		€ 15.625	Derper orde
		€ 5.000	Overig
		€ 10.000	Prijsverhogingen
	€ 491.275	€ 544.875	



Planning

Q1: Plan en keuzes maken

Q2: Plan af

Q3: Stemmen

2/3 moet voor stemmen

+/- 120 ondernemers mogen er stemmen



Ambitie

Voortzetting BIZ

Meer 'profiteren' van bezoekers

Breder seizoen

Aantrekkelijkere badplaats (A-merk)

Meer focus op retail

Attractie voor gezinnen





Conclusies

Evaluaties d.m.v. enquêtes en interviews

- Belang behoud ondernemersvereniging
- Positieve ontwikkeling zomerbraderie
- Blijven investeren in Egmond aan Zee
- Blijven inzetten op schouderseizoenen
- Attracties voor gezinnen
- Blijven investeren in huidige bezoekers





Drankje?





Dilemma's

Belangrijkste uitkomsten waar de meningen over verdeeld zijn en die vragen om nog een goede afweging.





VRAGEN?





5 mei

Podium op het Pompplein

2.500,- budget voor muziek en aankleding etalages

Winkels met foto's van vroeger



Belangrijke data

12 februari om 12.00 uur : Brainstorm over acties voor retail

12 februari om 10.00 uur : Aansluiten bij brainstorm Zomerbraderie

19 mei om 18.00 uur: Strand BBQ



Borrel!

Bedankt voor jullie tijd